



La prima iniziativa del  
**Consorzio Sardegna Turismo Servizi**  
per il mercato turistico sardo

in partnership con

**tirrenia**  
Compagnia Italiana di Navigazione

 **Meridiana** *fly*

# Il Consorzio STS



Il **Consorzio Sardegna Turismo Servizi (STS)** si è costituito di recente.

Sono **soci fondatori** del Consorzio le Associazioni Confcommercio e Confesercenti. Sono invitate ad aderire tutte le Associazioni che sono coinvolte nel comparto turistico-ricettivo.

E' previsto **l'ingresso dei vettori** Tirrenia e Meridiana fly.

Il Consorzio STS auspica di poter accogliere al suo interno tutti i Consorzi turistici locali della nostra regione, supportando o realizzando - nel tempo - iniziative che possano rappresentare in modo sistematico e su scala nazionale ed europea, le varie offerte turistiche della nostra isola.



# I Partner

## Consorzio STS (Sardegna Turismo Servizi)

Rappresentiamo circa 600 operatori turistici fra:

- Consorzi
- Hotel di tutte le categorie
- Campeggi
- Bed & Breakfast

## Vettori

Compagnia di navigazione: Tirrenia

Compagnia aerea: Meridiana fly

## Associazioni di Categoria

Confcommercio, Confesercenti. Si auspica l'ingresso di Confindustria e Confapi

## Patrocinio

Assessorato Regionale Turismo

## Contributo (eventuale)

Camere di Commercio della Sardegna

# Gli obiettivi



## 1- Riposizionare la percezione della Destinazione Sardegna, quale meta accessibile da tutti i target turistici di riferimento.

La **Destinazione Sardegna**, che ha raggiunto per ragioni storiche e culturali un grado di maturità tale da dover attuare una politica generale di riposizionamento strategico, è stata anche ulteriormente avvilita dalla crescente percezione di prodotto turistico «caro e di scarsa qualità in termini di servizio».

Occorre quindi uno sforzo comune per riposizionare la percezione della destinazione Sardegna, modificando gli elementi di accesso al prodotto, qualità dei servizi, professionalità e sistematicità dei servizi offerti.

## 2 – Dotare le strutture alberghiere di una convenzione tariffaria sui trasporti in nave e aereo da poter offrire ai propri clienti.

Attraverso «Sardegna sulla cresta dell'onda» le strutture ricettive potranno ottenere una tariffa fissa, flessibile in termini di utilizzo da parte dei clienti e sempre disponibile. Attraverso questa convenzione si punta a contrastare la barriera di accesso più rilevante del processo di acquisto di una vacanza in Sardegna: l'alto costo del trasporto e l'aleatorietà della sua fruizione.

## 3 – Dare ossigeno a tutta la filiera del settore turismo in Sardegna.

Attraverso «Sardegna sulla cresta dell'onda» si intende dare impulso al settore del turismo in Sardegna e, grazie ad un nuovo flusso di turisti, fornire nuova linfa a tutti gli operatori della filiera, dai ristoratori ai commercianti.

# Come funziona



I potenziali clienti accederanno al sito [www.sardegna sullacrestadellonda.it](http://www.sardegna sullacrestadellonda.it) oppure [www.sardegnaturismoservizi.it](http://www.sardegnaturismoservizi.it) e consulteranno l'offerta fra circa 600 strutture ricettive (hotel, campeggi e bed & breakfast).

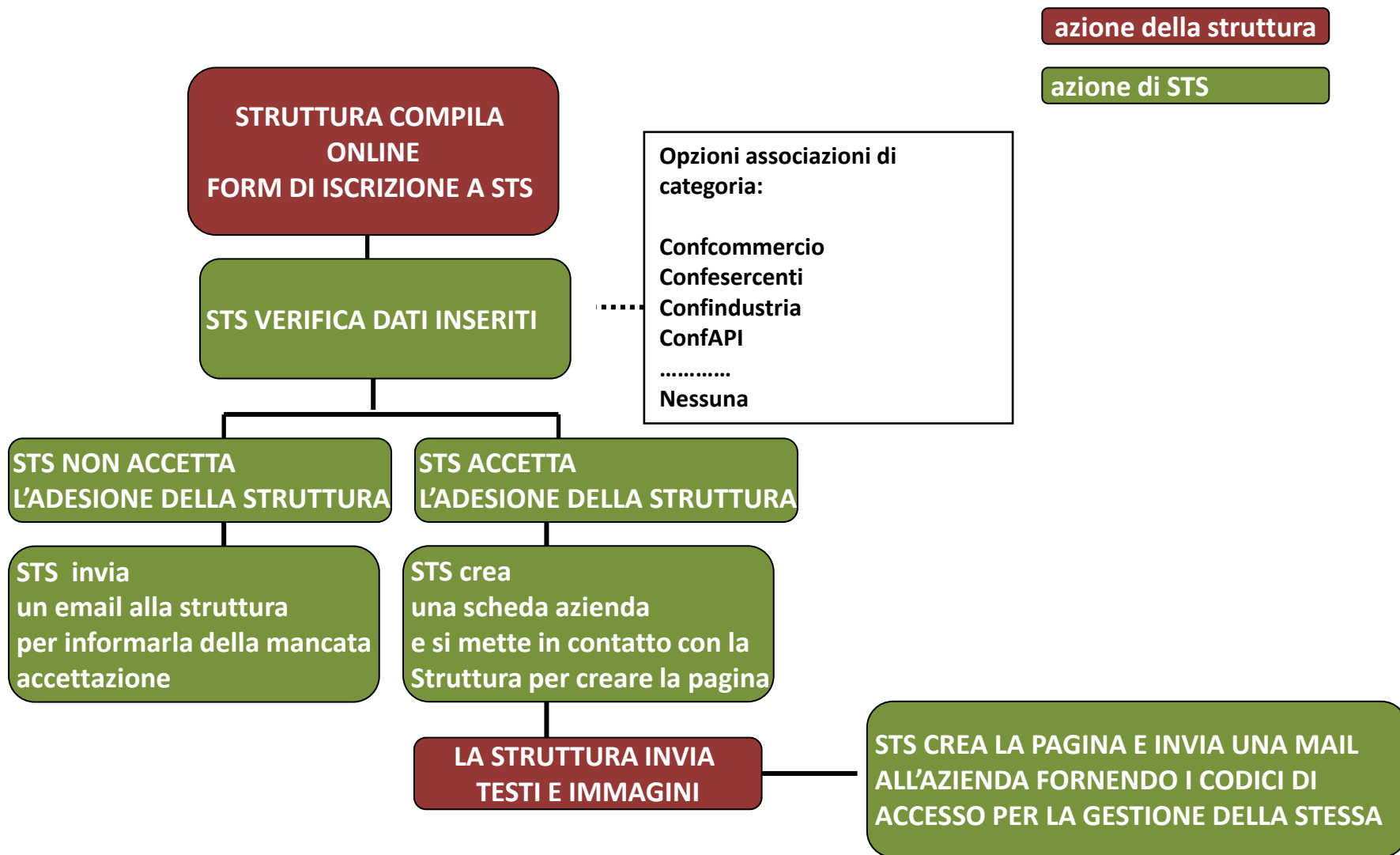
Dopo aver scelto la struttura, i clienti compileranno il booking box, generando una richiesta di preventivo del soggiorno, che verrà inviata in automatico alla struttura prescelta.

Nel booking box i clienti scegliranno anche il mezzo di trasporto convenzionato – Tirrenia o Meridiana fly. Questa informazione verrà trasmessa alla struttura ricettiva unitamente alla richiesta del soggiorno.

La struttura ricettiva gestisce il rapporto con il cliente pervenuto dal sito «Sardegna sulla cresta dell'onda» e solo in caso di conferma della prenotazione, procede a prenotare anche il trasporto per i suoi clienti, fornendo loro il codice di prenotazione Meridiana fly o Tirrenia.

I clienti acquistano il biglietto aereo o navale direttamente con i vettori, avvalendosi della prenotazione effettuata dalla struttura che li ospita.

# Flusso STS/Strutture ricettive



# Flusso STS/Clienti

il cliente entra sul sito Sardegna sulla cresta dell'onda

non è interessato all'offerta  
fine contatto

compila il modulo di richiesta  
per una struttura

azione del cliente

azione di STS

azione della struttura

La struttura riceve una email da STS che dà avviso della ricezione in area backoffice di una nuova pratica di prenotazione. La struttura si attiva per contattare il cliente.

La struttura trova l'accordo con il cliente per il soggiorno e  
aggiorna la scheda in backoffice

Il sistema Tirrenia genera un codice sconto  
che viene inviato da STS alla struttura ricettiva

La struttura contatta Meridiana fly al telefono  
Riceve una email con un codice di prenotazione

Il cliente acquista il biglietto aereo o navale

La struttura invia al cliente codice Prenotazione  
aereo o nave e voucher soggiorno

# Aree di spesa



## Sito internet [www.sardegna sullacrestadellonda.it](http://www.sardegna sullacrestadellonda.it)

Creazione della infrastruttura hardware e software legata al funzionamento di un sito in grado di gestire circa 600 schede delle strutture e un traffico medio di potenziali clienti di 100.000 contatti al mese.

## Attività di comunicazione pubblicitaria esterna a cura di STS

Creazione del brand legato all'iniziativa e della linea di comunicazione grafica da declinare nelle diverse aree della comunicazione.

Pianificazione di una campagna pubblicitaria nazionale con annunci su i seguenti media: web e social network, stampa quotidiani nazionali, radio nazionali e televisione nazionale.

## Attività di comunicazione pubblicitaria esterna a cura dei singoli associati e partners

Creazione di un banner pubblicitario del quale si doteranno tutti gli associati al Consorzio STS, apponendolo sui propri siti internet, nonché sul proprio materiale promo-pubblicitario. In questa attività di comunicazione vengono coinvolti i vettori Tirrenia e Meridiana fly che, attraverso il loro siti web, sviluppano milioni di contatti al mese. Stesso banner sarà posto sul sito [www.sardegnaturismo.it](http://www.sardegnaturismo.it) e sui siti nazionali delle Associazioni di categoria.



# Aree di spesa



## Attività di comunicazione al trade a cura di STS

Nel rispetto del ruolo di primaria importanza svolto nella filiera turistica da parte della intermediazione agenziale, il Consorzio STS provvederà a coinvolgere le agenzie di viaggio associate. Le agenzie di viaggio potranno accedere agli stessi servizi proposti da «Sardegna sulla cresta dell'onda» ai clienti finali, gestendo - per conto dei loro clienti - il processo di prenotazione e acquisto dei servizi sia con le strutture ricettive, sia con i vettori.

## Attività di comunicazione stampa

- Aprile 2013: Organizzazione della conferenza stampa di lancio dell'iniziativa, alla presenza dei Presidenti dei partners dell'iniziativa e degli AD di Tirrenia e Meridiana fly.
- Maggio 2013: Organizzazione della prima conferenza stampa di aggiornamento sull'andamento dei flussi di accesso al sito e di conversione in prenotazioni delle visite registrate. Eventuali annunci di ulteriori partnership che si potrebbero aggiungere in corsa.

# Aree di ricavo



## Consorzio STS

Il Consorzio STS si farà carico degli investimenti nella infrastruttura hardware e software necessaria alla creazione, al funzionamento e alla manutenzione del sito. Sempre STS si farà carico di realizzare il brand dell'iniziativa e di predisporre il Piano di comunicazione.

## Strutture ricettive associate

Ogni associato aderisce all'iniziativa «Sardegna sulla cresta dell'onda» versando una quota pari ad **Euro 100,00** per ogni struttura ricettiva che intende pubblicare sul sito.

La suddetta quota rappresenta un anticipo sui costi commerciali variabili che verranno generati dai contatti e dalle prenotazioni generate sul singolo associato.

Il costo unitario a contatto è stato fissato in **Euro 0,30**.

Il costo unitario a notte prenotata è stato fissato in **Euro 1,00**.

Per strutture non aderenti alle Associazioni di Categoria i costi saranno:

Quota Associativa: Euro 250,00 - Costo Contatto: Euro 0,60 – Costo prenotazione: Euro 2,00

## Vettori

I vettori Tirrenia e Meridiana fly sosterranno un costo a passeggero pari a circa 1,00% del relativo fatturato generato.

Ai vettori verrà anche chiesto un contributo marketing in occasione di campagne promozionali particolari abbinate a «Sardegna sulla cresta dell'onda».



FEDERALBERGHI  
Sardegna



# Comunicazione

Esempio mezza pagina annuncio su quotidiano Il Sole 24 ore



Sardegna  
sulla cresta  
dell'onda  
Viaggio +  
Soggiorno  
sconti  
fino al **35%**

in  
collaborazione  
con

 Meridiana *fly*

 **Tirrenia**  
Compagnia Italiana di Navigazione

Prenota la tua vacanza in Sardegna acquistando dal

Entra nel sito [www.sardegna\\_sullacrestadellonda.it](http://www.sardegna_sullacrestadellonda.it) e scopri come è facile e conveniente prenotare un soggiorno abbinato ad un viaggio in nave o in aereo grazie alle convenzioni fra il Consorzio Sardegna Turismo, che unisce più di 400 strutture fra hotel, campeggi e bed & breakfast e le Compagnie Tirrenia e Meridiana fly. La promozione con sconti fino al 35% è valida per prenotazioni e acquisto dal

Consorzio Sardegna Turismo Servizi

[www.sardegnaturismoservizi.it](http://www.sardegnaturismoservizi.it)



CONFCOMMERCIO  
IMPRESE PER L'ITALIA

# GRAZIE



**Consorzio Sardegna Turismo Servizi**